



MARKETING DIGITAL PERSUASIVO PARA O SETOR DE LUTO

10 de
SETEMBRO

Conteúdo:

Desenhado especialmente para líderes, empreendedores, gestores, vendedores e analistas de marketing de empresas do setor do luto, este curso aborda as técnicas de persuasão que irão ensinar a prospectar novos clientes e fechar negócios de uma maneira mais eficaz, leve e satisfatória. Persuasão X Manipulação; Emoções que Levam à Ação; Cadeia de Crenças; Gatilhos Mentais; Contorno de Objeções; e Como Obter o "sim" do seu Cliente serão os assuntos abordados.

Professor: Francisco Amaral |Máquina de Leads e Conversão

Formado em Engenharia Mecânica pela UNESP, tem MBA em Gestão de Operações, Produtos e Serviços pela USP e especialização em Vendas e Marketing pela ICCFA. Premiado internacionalmente pela excepcional utilização das ferramentas de melhoria contínua, é um executivo com mais de 20 anos de carreira empreendida em empresas multinacionais e nacionais de grande e médio porte.



10 de Setembro



14h às 18h



Online - via Zoom



R\$ 199 (associados)
R\$ 399 (não associados)



VAGAS
LIMITADAS!

Informações e inscrições:

(11) 95779-1213 e sincep@sincep.com.br