

COPYWRITING: OTIMIZAÇÃO DE CAMPANHAS DIGITAIS DO SETOR DO LUTO

21 de
OUTUBRO

Conteúdo:

Copywriting é uma técnica de comunicação usada para persuadir e influenciar pessoas a fazerem o que você quer. É a arte e a ciência de criar um conteúdo que leve as pessoas a agirem. Este curso foi desenhado especialmente para líderes, empreendedores, gestores, vendedores e analistas de marketing de empresas do setor do luto. Temas abordados durante o curso: O que é Copywriting; Blocos de Persuasão; Pré-Headline e Headline; Quebra de Padrões e Promessas Espetaculares; Cadeia de Sim e Prova Social; Objeções e Preço Âncora; Garantia e Call to Action. Serão apresentados processos de produção de textos persuasivos para ações de Marketing e Vendas, como o conteúdo de e-mails, sites, catálogos, anúncios e materiais de vendas.

Professor: Francisco Amaral | Máquina de Leads e Conversão

Formado em Engenharia Mecânica pela UNESP, tem MBA em Gestão de Operações, Produtos e Serviços pela USP e especialização em Vendas e Marketing pela ICCFA. Premiado internacionalmente pela excepcional utilização das ferramentas de melhoria contínua, é um executivo com mais de 20 anos de carreira empreendida em empresas multinacionais e nacionais de grande e médio porte.



21 de Outubro



14h às 18h



Online - via Zoom



R\$ 199 (associados)
R\$ 399 (não associados)



VAGAS
LIMITADAS!

Informações e inscrições:

(11) 95779-1213 e sincep@sincep.com.br