

## COPYWRITING: OTIMIZAÇÃO DE CAMPANHAS DIGITAIS DO SETOR DO LUTO

21 de  
OUTUBRO

### Conteúdo:

Copywriting é uma técnica de comunicação usada para persuadir e influenciar pessoas a fazerem o que você quer. É a arte e a ciência de criar um conteúdo que leve as pessoas a agirem. Este curso foi desenhado especialmente para líderes, empreendedores, gestores, vendedores e analistas de marketing de empresas do setor do luto. Temas abordados durante o curso: O que é Copywriting; Blocos de Persuasão; Pré-Headline e Headline; Quebra de Padrões e Promessas Espetaculares; Cadeia de Sim e Prova Social; Objeções e Preço Âncora; Garantia e Call to Action. Serão apresentados processos de produção de textos persuasivos para ações de Marketing e Vendas, como o conteúdo de e-mails, sites, catálogos, anúncios e materiais de vendas.

### Professor: Francisco Amaral | Máquina de Leads e Conversão

Formado em Engenharia Mecânica pela UNESP, tem MBA em Gestão de Operações, Produtos e Serviços pela USP e especialização em Vendas e Marketing pela ICCFA. Premiado internacionalmente pela excepcional utilização das ferramentas de melhoria contínua, é um executivo com mais de 20 anos de carreira empreendida em empresas multinacionais e nacionais de grande e médio porte.



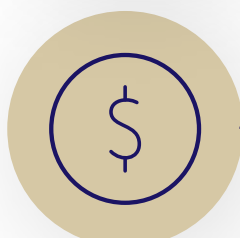
**21** de Outubro



**14h às 18h**



**Online - via Zoom**



**R\$ 199** (associados)  
**R\$ 399** (não associados)

VAGAS  
LIMITADAS!



Informações e inscrições:

**(11) 95779-1213 e [sincep@sincep.com.br](mailto:sincep@sincep.com.br)**