

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NO SEGMENTO FUNERÁRIO - DEFININDO OS RUMOS PARA O FUTURO DA EMPRESA E DOS NEGÓCIOS

14 de
ABRIL

Conteúdo:

O objetivo do curso é capacitar os participantes a pensar estrategicamente e traçar as bases para um plano das principais ações futuras. Os alunos aprenderão a priorizar produtos e serviços em que investir, aliando o orçamento às estratégias para o negócio. O público alvo são os dirigentes, gerentes e equipes responsáveis pela gestão de cemitérios, crematórios, funerárias e planos funerários.

Professor: Kleber Nóbrega

Kleber Nóbrega atua em capacitação e consultoria junto a empresas e organizações, com foco em estratégia empresarial, design e experiência do cliente, gestão de processos, qualidade de serviços, padronização e comportamento servidor. Atua no segmento funerário desde 2009, tendo contribuído para a otimização de resultados junto a empresas premiadas do segmento, e também como instrutor e assessor junto à ACEMBRA e ao SINCEP. Além da experiência prática, tem sólida formação, sendo doutor em engenharia de produção pela USP e membro efetivo da Academia Brasileira da Qualidade (ABQ).



14 de Abril



14h às 18h



Online - via Zoom



R\$ 249,99 (associados)
R\$ 499,98 (não associados)

VAGAS
LIMITADAS!



Informações e inscrições:

(11) 95779-1213 e sincep@sincep.com.br