

VENDAS 3.0

Conteúdo:

Os participantes vão aprender sobre uma nova técnica de vendas para o setor funeral, chamada de neurovendas. O curso será focado na aplicação tanto presencial quanto por telefone. Serão apresentados exemplos práticos e atuais na área funerária. O público alvo são os vendedores de jazigos e planos funerários, gestores de equipes de vendas e empresários do setor.

Professor: César Pancinha

Palestrante, especialista no estudo do comportamento do consumidor e do comportamento humano com mais de 30 anos de atuação, já treinou mais de 100 mil profissionais de diversas áreas. Em sua bagagem, traz os cargos de diretor em empresas de renome, como a Xerox do Brasil. Ao longo de sua carreira, levou aos sistemas empresariais de gestão todas as técnicas modernas que possibilitassem atingir os resultados positivos esperados através de seus estudos e da expertise que alcançou ao longo dos anos. Um dos pioneiros no estudo de neurobusiness no Brasil, com foco em neurovendas, já participou de programas e workshops na Europa ministrados pelo Dr. Davis Lewis-Hodgson, considerado o "pai do neuromarketing". É reconhecido nacionalmente como especialista em vendas e implementação de estratégias eficazes de comercialização de produtos e serviços.



14 de Julho



14h às 18h



Online - via Zoom



R\$ 249,99 (associados)
R\$ 499,98 (não associados)



VAGAS
LIMITADAS!

Informações e inscrições:

(11) 95779-1213 e sincep@sincep.com.br