

PLANO DE MARKETING ESTRATÉGICO PARA O SETOR FUNERÁRIO

29 de
SETEMBRO

Conteúdo:

O curso vai capacitar os participantes a elaborar um plano de marketing estratégico para o setor funeral, com foco nas novas tecnologias e ferramentas disponíveis atualmente, além de uma visão ampla como é a construção do plano. Serão abordados os conceitos e fundamentos do marketing, domínio e hospedagem de sites e a utilização da estratégia de lançamento. No fim, será realizado um debate de ideias.

Professor: Fernando Francisquez

Com mais de 25 anos de experiência na área de transformação digital, se define como um "apaixonado por transformar ideias em ações". Já ministrou diversos cursos nas áreas de Desenvolvimento de Pessoas, Governança, Tecnologia, Gestão de Projetos, Processos, Gestão de TI, Inovação e Negócios para profissionais de vários segmentos. É bacharel em Sistemas de Informação e MBA em Gerenciamento de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas, além de especialista em gestão de pessoas pela Sociedade Brasileira de Gestão de Grupos (SBGD). Nos últimos 10 anos, atua como empreendedor em um hub de empresas com transformação digital.



29 de Setembro



14h às 18h



Online - via Zoom



R\$ 249,99 (associados)
R\$ 499,98 (não associados)

Informações e inscrições:

(11) 95779-1213 e sincep@sincep.com.br



VAGAS
LIMITADAS!